# 县级融媒体助力乡村振兴战略的发展路径研究

白丹丹

（北京印刷学院 北京 102600）

**摘要：**党的二十大提出要全面推进乡村振兴战略，乡村振兴是国家战略，县级融媒体中心作为连接群众的“最后一公里”，在传达国家政策方针与密切联系群众方面起着上呈下达的作用，作为党和国家宣传的基层主阵地有着独特的优势。无论是在新冠肺炎疫情防控的宣传工作中，还是提供基层群众生活所需的线上服务，县级融媒体都在这一过程中扮演着重要的角色，发挥着极为重要的作用。

**关键词：**乡村振兴；县级融媒体；发展路径

中国自古以来就是农业大国，全国 14 亿总人口，其中农村人口数超 5 亿，“三农”问题一直是关乎国计民生的大事。2017 年 10 月，党的十九大提出乡村振兴战略，成为中国特色社会主义新时代做好“三农”工作的重大决策部署。2018 年 8 月，习近平在全国宣传思想工作会议上强调，“要扎实抓好县级融媒体中心建设，更好引导群众、服务群众。”[1]党的二十大报告中提出，要全面推进乡村振兴战略，坚持农业农村优先发展，这也是未来解决“三农”问题的重中之重，而在乡村振兴战略的大背景之下，县域是非常重要的一个环节，是乡村振兴战略实施过程中的基本单位，县级融媒体是最接近基层人民群众的通道之一，作为最基层的新型主流媒体县级融媒体是连接党和人民群众的重要枢纽，这也决定了县级融媒体在助力乡村振兴这一国家战略上将大有可为。

## 一、 县级融媒体助力乡村振兴战略大有可为

截至 2022 年 6 月，CNNIC 发布的第 50 次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，我国网民规模达 10.51 亿，互联网普及率高达 74.4%，全民皆网络的时代早已来临，农村网民规模为 2.93 亿，占网民整体的 27.9%，农村地区互联网普及率为 58.8%。[2]我国互联网覆盖范围进一步扩大，基层群众的触网率也在不断提高。蓬勃发展的互联网为个体的表达赋权，每个人都可以在网络空间中发生，而主体的增多加之网络的即时性、数字化等特征，使得网络空间的内容纷杂,层出不穷。在现如今急速发展的互联网时代，我国自上而下的媒体融合已经进入关键时期，县级融媒体作为党在基层宣传工作的主阵地，应加强基层工作的舆论引导，营造良好的社会氛围，对全县域内多种形式的媒体资源进行有效整合，做好乡村振兴战略的内容报道，积极宣传党的政策方针，及时迅速的向群众反馈乡村振兴的动态，增强与用户的互动，让群众更加深入的参与进来。

融媒体中心要将乡村振兴战略的宣传作为重点内容，充分利用搭建好的新媒体矩阵，全方位、多角度进行融合报道，与群众密切相关的惠农政策，实施的最新成果，农村的典型人物事迹等等，县级融媒体要更加深入到群众的生活中，作为基层的舆论主阵地，县级融媒体一定要不断提升自身的传播力、影响力、引导力和公信力，切实成为实施国家乡村振兴战略的助推器。乡村振兴的总要求可以概括为产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕。县级融媒体中心是一个以互联网思维为基础，依托大数据、云计算和人工智能等技术而形成的新型全媒体大数据平台，可以满足全方位的数据应用需求，实现“精准”、“精细”

[1] 常凌翀.乡村振兴视域下县级融媒体的创新发展路径[J].湖州师范学院学报,2019,41(03):99-103.

[2] CNNIC 发布第 50 次《中国互联网络发展状况统计报告》.[EB/OL].[2022-08-31].
http://www.cnnic.net.cn/n4/2022/0916/c38-10594.html

服务。[3]县级融媒体作为新型主流媒体，是基层传播的重要阵地，要充分发挥自身的传播优势，建立服务群众的意识，成为参与乡村振兴战略的重要行动者。

## 二、 县级融媒体助力乡村振兴战略的创新路径

### （一）县级融媒体助力产业兴旺的实现

产业兴旺是乡村振兴的重点，生态宜居、生活富裕都离不开产业经济的支持，只有产业兴旺才能为乡村振兴奠定经济基础，彰显了产业发展的重要性。2020 年 4 月，总书记在山西考察时指出“电商作为新兴业态，既可以推销农副产业，帮助群众脱贫致富，又能推动乡村振兴，是大有可为的。”“融媒体+电商”模式既是融媒体平台自身发展的必然趋势，也是实施乡村振兴的重要路径。现如今融媒体平台如火如荼的开展，多地开始积极探索“融媒体+电商”的助农新模式。在产业发展的过程中，县级融媒体可以发挥重要作用，依托互联网搭建综合性服务平台，宣传党的惠农政策或者是普及相关的生产信息。整合县域内资源，开启电商助农模式，帮助农民在线上宣传并且销售农副产品。县级融媒体中心开展电子商务最大的优势就是与当地的特色产品相结合，获取最新鲜、最地道的特色农产品和手工艺品，不仅有利于县域经济的发展，而且也打开了地方产品的销路，丰富了平台内容，让县级融媒体更加深入地走进人民群众的日常生活中。

2019 年，山东莒南县打造了全省首款融媒体电商平台“开元欢乐购”。立足于打造权威高效的区域品牌，该电商平台具有明显的特色优势，充分发挥自身的特色，创新舆论引导元素，坚持“植根莒南，扎根莒南、服务莒南”的理念，将当地的特色农产品拟人化为电商平台设计了有温度、接地气的动画形象，既能够突出地域特色，又能让本地的群众更加有亲近感，对内增强区域群众的凝聚力，对外树立鲜明的形象特点。以融媒体电商作为平台载体还可以往外延伸形成社群经济，探索出了乡村发展的多重创新举措。尽管在当今社会，互联网的发展日新月异，也在催生着多种行业发生着急剧的变革，但是这也为打造服务他人、奉献社会的优质社区模式提供了技术支撑，使得老有所助、老有所依，让乡村社区焕发时代时代新风貌。

### （二）县级融媒体助力生态宜居的推进

生态宜居是对农村人居环境治理提出的新目标，人居环境的改善关系到农民的切身利益，影响着农民的生活品质。因此，打造一个舒适宜居的农村环境在当前的发展过程中显得尤为重要。县级融媒体中心可以通过自身平台的宣传力对相关政策进行解读和推广，向广大人民群众传播生态宜居的发展理念，推进生态宜居方针的贯彻和普及。县级融媒体作为新型主流媒体，要以强烈的责任感和使命感积极开展系列报道活动，为乡村振兴建设发挥更大的作用。乡村生态注重人与自然的和谐相处，农村的生产生活与自然生态环保形成良好的互动，乡村宜居则从保障农民日常生活的角度出发，包括厕所、道路、路灯等基础设施的建设以及运行维护。厕所革命就是建设乡村生态宜居的重要举措。在推进厕所革命的过程中面临着乡村人才资源流失，村庄“空心化”，群众的意识薄弱等各种问题，县级融媒体作为基层政府社会治理的重要抓手，要积极发挥引导作用，以专刊报道长短视频、互动 H5 等多种图文并茂的形式进行宣传，积极推进厕所革命的建设工作助力乡村振兴。

县级融媒体在建设生态宜居的美丽乡村过程中具有较大的发挥空间。互联网信息冗杂，在海量繁杂发布信息的媒体平台中，县级融媒体要成为基层群众最为直观的权威信息供给主体。迅速及时发布权威信息，积极解读惠民政策，以通俗易懂的方式让广大人民群众了解到国家的政策方针。根据当地的地理特征、经济水平和人文风情，科学确定本地区的治理任务，要明确发展经济绝不能以牺牲生态环境为代价，良好的生态环境是农村的最大优势和宝贵财富，必须要尊重自然、顺应自然、保护自然。坚决贯彻执行习近平总书记提出的“绿水青山

[3] 曹爱民.县级融媒体中心助力乡村振兴战略的路径选择[J].现代视听,2020(10):19-22.

就是金山银山”的科学发展理念。县级融媒体在宣传过程中可以根据当地群众的收听收看特点，丰富报道形式，互联网时代可以通过音频、短、中长视频、图文等多种形式根据不同的平台特性创新传播内容，吸引用户的目光，让群众真正领会到绿色发展理念。

**（三）县级融媒体助力乡风文明的建设**

乡风文明建设作为乡村振兴战略的重要内容，是推动乡村振兴战略发展的文化基础。[1]加强乡村文明建设工作要依托于县级融媒体的平台积极开展宣扬优秀传统文化的报道，发扬当地的优秀传统文化，提升新时代新农村的精神风貌和乡风文明程度，根据当地的典型人物事迹、特色民俗文化，围绕农村群体开展有针对性的活动，提升当地群众的自信心、自豪感。县级融媒体中心担当起乡村优秀文化的传播者、宣传者，要深入挖掘当地的文化背景以及模范人物的相关事迹进行系列报道，营造浓厚的文化氛围。县级融媒体中心要深入挖掘报道在乡村振兴中的特色事例，以取得的优异成果来引导乡风文明的建设，通过和其他县域联合的形式丰富传播内容，开设专版的系列报道，让文明之风吹进广大人民群众的日常生活。

新时代高质量推进乡风文明建设，还要探索建立乡风文明建设指标体系，推动乡风文明建设长效化。乡风文明是乡村振兴的铸魂工程，乡风文明要坚持“硬件”、“软件”一起抓。要继续加大对财政投入和资源投入，健全资金使用的监督机制，补齐乡村基础设施建设短板。[2]巩固经济发达与偏远地区的协作机制，在政策可控范围内，鼓励社会力量积极举办公益活动，参与乡村建设。关注留守儿童、妇女和老人的情感、生活等多样化需求。县级融媒体可以采用电子点单配送多种广场舞和丰富多彩的儿童节目等，开发更多公益文化互联网平台，满足农村青年群体的文化消费习惯，还要重视春节以及节假日期间的农村文化生活，减少赌博聚集等不良行为的机会。

**（四）县级融媒体助力治理有效的完善**

在互联网时代下，县级融媒体中心既承担着传统媒体的功能，又具有服务群众的功能，已经成为了新时期社会治理的必要手段。县级融媒体中心通过自身的政务信息、便民服务、舆情监督等功能，来协助基层政府加强社会治理工作。县级融媒体提供的“媒体平台+综合服务”集合了工具理性和价值理性，既是参与乡村社会治理的手段，也是实现乡村社会全面发展的重要内涵。[3]县级融媒体的本质属性是媒体平台，作为群众距离最近的媒体，重要功能是为群众提供本地资讯，让县域群众知晓身边发生的事。例如融媒体 APP“北京昌平”的“本地资讯”，里面涵盖办事指南、政务通告、便民地图、人社信息等，当地群众可以通过 app 快速精准获取相应的信息，在日常生活，拉近与人民群众的距离，更加精准了解群众的真实需求，才能较好满足群众对于美好生活的向往和追求。

新时代下，要把政务、商务、文旅和用户数据汇集起来，将县级融媒体中心打造成为县域信息的枢纽平台，利用大数据分析等技术，实现基层信息的智慧管理，增强县级融媒体的县域智慧治理能力，使其真正成为基层社会治理的核心抓手。[4]县级融媒体平台参与乡村社会的治理工作是新时代下社会发展的必然要求，随着近年来多地县级融媒体的积极探索，建设过程的不断深入，大众传媒在乡村振兴中的服务功能日益凸显，县级融媒体应明确自身的优势与短板，盘活区域内媒体资源，增强区域用户粘性，探索更多的“新闻+”模式。

**（五）县级融媒体助力生活富裕的保障**

在“互联网+”的时代背景下，县级融媒体建设势必要积极探索媒体行业新业态，不断

[1] 谭云明，黄瑜娜.县级融媒体中心建设：乡村振兴战略实施路径选择研究——以湖南株洲地区为例[J].中国出版,2021(04):38-41.

[2] 贺少雅，萧放，鞠熙.乡风文明建设的创新探索、现实困境及推进策略[J].社会治理,2021(10):46-52.DOI:10.16775/j.cnki.10-1285/d.2021.10.008.

[3] 何志武，陈天明.乡村社会治理视域下县级融媒体的服务加冕与行动框架[J].西南民族大学学报(人文社会科学版),2021,42(11):141-147.

[4] 于婉丽，王威.县级融媒体的政务服务与基层社会治理[J].传媒论坛,2021,4(19):38-40.

延长产业链，助推网络扶贫向纵深方向发展。[5]县级融媒体可以全方位延伸产业触角，结合当地的区域优势，打造“融媒体+电商”模式，促进当地的经济发展。县级融媒体在助力乡村振兴战略实施的过程中，应该注重树立品牌形象，一个具有当地特色的品牌更能拉动经济发展，进行文化传播。结合当地的区域特色，树立鲜明的品牌形象，明确自身定位，不断进行品牌的完善创新，在互联网时代依托品牌让当地的特色产品、县域风貌传播出去。焦作的铁棍山药，将其种植、采收的生长过程，中间发生的趣事，通过短视频、直播的形式宣传出去，让大众了解更多焦作山药背后的故事，有助于丰富焦作山药这一品牌形象，加之衍生的相应周边文创产品，更有助于提升品牌的影响力。

江苏邳州的县级融媒体中心是县域媒体融合进程中非常具有特色的先行者，形成了独特的邳州模式，在助力乡村振兴中起到了突出作用。邳州广电具有本土特色的银杏元素与融媒相结合，打造出了特色鲜明的“银杏融媒”品牌。[1]整合区域内多种形式的媒体资源，构建以“银杏甲天下”客户端为核心，多渠道并行的新媒体矩阵，围绕宣传推进乡村振兴战略，银杏融媒曾策划推出“俺村振兴我担当”系列报道，由 20 多路全媒体记者深入街道村组、田间地头、农户家中，聚焦全市 400 多个村党支部书记，用老百姓喜闻乐见的方式，记录乡村振兴的“领头雁”们带领村民在乡村振兴道路上的担当作为。[2]打造县域融媒体 IP，通过品牌塑造网络影响力，增强县级融媒体自身的“造血”能力，从而在乡村振兴战略中发挥更为重要的作用，助推乡村未来更广阔的发展。

## 三、总结

相较于省市级的融媒体，县级融媒体有着得天独厚的优势，更加贴近广大人民群众，与群众的日常生活场景紧密相关，针对这种情形，县级融媒体能够根据区域特点实现个性化传播，为用户提供更为实时化的体验，更加适配的服务。县级融媒体作为连接省市级媒体和街道村社的桥梁，具有上情下达、下情上达的作用，不仅发挥传播信息的功能，传递党和国家的声音，还要建设综合服务平台，从而提高服务群众的能力，反应人民的呼声，提高其影响力。[4]乡村振兴正在推进，县级融媒体的建设工作也在如火如荼进行中，县级融媒体中心将信息技术、数字经济带到基层，满足群众所需，也将全面承担起“数字乡村”的建设者、倡导者和推动者的角色。

县级融媒体作为党领导的基层媒体，应明确自身的定位，在党管媒体的前提下，更好引导群众、服务群众。在乡村振兴过程中要走进群众、扎根群众，鼓励广大人民群众积极互动参与，让县级融媒体成为具有强大的传播力、引导力、影响力和公信力的新型主流媒体。县级融媒体中心在实施过程中遇到的困难与挑战，在很大程度上要依靠乡村振兴战略的推广和落实才能解决，县级融媒体中心的建设与乡村振兴政策之间具有不可分割性。县级融媒体中心是主流媒体在互联网时代媒介融合浪潮下的一次重要探索，依靠技术平台和创新理念，创新打造主流舆论阵地，让党的声音在基层群众中传得更开、更广、更深入。

[5] 马一平.乡村振兴视域下县级融媒体的创新发展路径初探[J].视听,2021(05):183-184.DOI:10.19395/j.cnki.1674-246x.2021.05.085.
[1] 张磊,张英培.县级融媒体中心建设的邳州经验[J].新闻与写作,2019(07):99-102.
[3] 徐希之.县级媒体融合的邳州探索[J].中国广播电视学刊,2018(11):17-19.
[4] 范新爱.融媒体助力乡村振兴战略实施中的问题与优化路径研究[J].视听,2021(04):179-180.DOI:10.19395/j.cnki.1674-246x.2021.04.084.